

许昌市文化广电和旅游局

关于印发《“豫出彩·一起来” 2024 许昌市惠民文化活动方案》的通知

各县（市、区）文化广电和旅游局，示范区、开发区、东城区社会事务管理局（中心），市文化馆：

现将《“豫出彩·一起来”2024 许昌市惠民文化活动方案》印发你们，请各地结合本地文化资源、文艺队伍、文艺人才分布情况进行认真研究、科学谋划，统筹安排有关活动重点区域、重点单位，使每项活动在面上有部署，在局部上有侧重，做到每项活动有计划、有组织、出成效。

每月 25 日前将每项活动进展情况及下月计划安排报市文广旅局公共服务科。

2024 年 4 月 10 日

“豫出彩·一起来” 2024 许昌市惠民文化活动方案

为全面贯彻落实党的二十大精神，深入学习贯彻习近平文化思想，丰富广大人民群众精神生活，根据河南省文化和旅游厅《“豫出彩·一起来”2024 河南省惠民文化活动方案》要求，制定“豫出彩·一起来”2024 许昌市惠民文化活动方案如下。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦深入学习贯彻党的二十大精神和深化习近平文化思想具体实践这条主线，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，牢牢把握新时代新的文化使命，坚持以人民为中心的工作导向，突出思想武装，突出求实求效，突出结果导向，突出统筹谋划，突出长效机制，坚持群众主体、热在基层，坚持送文化与种文化相结合，组织开展更多健康有益、启智润心的群众文化活动，不断满足人民文化需求、增强人民精神力量。

二、活动内容

（一）“中原舞蹁跹”许昌市广场舞大赛

主要内容：组织全市广大群众围绕新时代发展成就、红色革命文化、民间民俗特色、文旅文创融合等进行重点编创、表演，让广场舞更加富有文化韵味，展现时代特色，更好体现广场舞群众参与广泛的特点。

活动时间：4月

(二) “唱响新时代”许昌市群众合唱大赛

主要内容：围绕中华人民共和国成立75周年，组织全市机关企事业单位、学校、社会合唱团体和基层群众合唱团队广泛参与。大赛分组别、界别进行，通过合唱比赛、展演活动，讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄，唱响自信自强、团结奋斗的时代主旋律，唱出推进中国式现代化建设的精气神。

活动时间：5月至9月

(三) “我的乡村文化合作社”才艺大赛

主要内容：以“乡村推介官”“乡村才艺秀”“乡村好物展”为话题，在全市广泛开展乡村文化合作社各类才艺技艺比赛和展示交流活动，发挥荣誉社长、新乡贤、乡村工匠、乡村网红的示范引领作用，赛出各地乡村文化新风尚，展示乡村文创成果，助力乡村振兴。

活动时间：4月至11月

(四) 全市优秀群众文艺作品选拔比赛

主要内容：组织全市优秀群众文艺作品选拔比赛，主要是展示近三年来音乐、舞蹈、小戏、曲艺、广场舞、群众合唱创作成果，发现、推出新创作的优秀群众文艺作品，为参评省级“群星奖”选拔推荐优秀作品。

活动时间：4月至7月

(五) “咱村有戏——千乡万村唱起来”戏曲文化活动安排

主要内容：以各级文化馆（站）为依托，鼓励全市乡村文化合作社积极参与，探索以“戏曲文化志愿者+戏曲达人+民间文化艺术之乡”带动的创新模式，多层次、全覆盖、多样化开展戏曲文化活动。

活动时间：4月至9月

（六）“百姓百戏”艺术摄影、短视频大赛

主要内容：结合“咱村有戏”活动和年度工作安排，在全市范围内举办艺术摄影、短视频大赛，通过摄影、短视频作品展现我市厚重的戏曲文化和新气象、新风貌，引导摄影工作者、爱好者和广大人民群众表达和抒发爱党、爱国、爱社会主义的真挚情感，凝聚团结奋进的强大精神力量。

活动时间：4月至6月

（七）许昌市民间文化艺术之乡交流展示活动

主要内容：充分发挥我市民间文化艺术之乡的示范、导向作用；通过优秀民间艺术项目动态展示、静态展览及艺术汇演等形式，深入发挥和盘活各地具有鲜明地域特色的各类优秀民间文化资源，推动民间文化艺术生态的整体保护和创新发展的。

活动时间：4月至5月

附件 1

“中原舞蹁跹” 许昌市广场舞大赛工作安排

一、主要内容

组织全市广大群众围绕新时代发展成就、红色革命文化、民间民俗特色、文旅文创融合等进行重点编创、表演。

二、活动安排

（一）各县（市、区）选拔阶段（3月至4月）

1. 初赛由县（区、市）、乡镇（街道）、村（社区）逐级选拔。

2. 为确保展演活动落地见效，将组织专家团队进行工作指导。

3. 各地在选拔赛过程中，应统一背景名称为“‘中原舞蹁跹’河南省广场舞大赛 XX 县（市、区）选拔赛”，在右上角位置印制“豫出彩·一起来”2024 河南省惠民文化活动标志。

4. 参演单位要妥善解决选送作品的肖像权、名誉权等知识产权问题，确保不存在侵权行为。主办方拥有本次展演活动形成的文字、图片、音像等作品的纸媒宣传、广播电视、云平台等全媒体播放权及展示、出版或发行权。拥有在相关非营利性公益活动中无偿使用参演作品各种资料的权利。获奖队伍有义务参加主办方组织安排的公益性展演。

（二）全市大赛阶段（2024 年 4 月）

示范区、东城区、经济开发区各选拔 1 支队伍，各县（市、

区)各选拔2支队伍参加全市决赛,拟评选出一等奖、二等奖、三等奖若干。

(三) 省赛阶段(2024年9月)

根据市赛成绩,选出两支队伍参加全省大赛。

三、活动要求

1.作品时长6分钟以内,突出群众特色,内容积极向上,创作或表演形式具有创新性、示范性和推广性。动作简洁优美,服装、造型符合广场舞表演形式及主题,综合效果良好,鼓励群众自发组织并常年坚持开展活动的广场舞团队参加展演。

2.每支参演团队人数为20—50人,参赛选手身体健康,年龄18—65岁。

联系人及电话:市文化馆 王画 132837408678

联系邮箱: xcsqygwyb@163.com

附件 2

“唱响新时代”许昌市群众合唱大赛工作安排

一、主要内容

围绕中华人民共和国成立 75 周年，组织全市机关企事业单位、学校、社会合唱团体和基层群众合唱团队广泛参与。大赛分组别、界别进行，通过合唱比赛、展演活动，讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄，唱响自信自强、团结奋斗的时代主旋律，唱出推进中国式现代化建设的精气神。

二、活动时间

（一）选拔阶段（5 月至 7 月）

各地参照全市活动方案，结合当地工作实际制定本地活动方案，成立相应活动组织机构，及推进本地区比赛活动展演。每个县（市、区）选拔 2 支队伍作为代表参加全市决赛。

（二）全市决赛阶段（8 月）

示范区、东城区、经济开发区各选拔 1 支队伍，各县（市、区）各选拔 2 支队伍参加全市决赛，拟评选出一等奖、二等奖、三等奖若干。

（三）全省决赛阶段（9 月）

根据市决赛成绩，选拔出 2 支队伍参加全省决赛。

三、活动要求

各合唱团队人数一般控制在 50—80 人（不含伴奏和指挥），

参赛选手年龄控制在 7—65 岁，身体健康，男女不限。参赛作品总时长不超过 10 分钟，内容健康、风格新颖、昂扬向上，鼓励反映新时代新风貌的作品，鼓励原创作品，具体参考推荐作品 60 首。伴奏形式应为钢琴、手风琴伴奏或伴奏音乐。演唱形式不限。

联系人及电话：市文化馆 王画 132837408678

联系邮箱：xcsqygwyb@163.com

推荐作品 60 首

时代新篇

- 1.领航 集体词 亢竹青曲
- 2.不忘初心 朱海词 舒楠曲
- 3.因为信仰 杨启航词 孟卫曲
- 4.永世不忘 王晓岭词 赵季平曲
- 5.灯火里的中国 田地词 舒楠曲 陈国权编合唱
- 6.中国走进新时代 李峰词 刁玉泉曲 闫宝林编合唱
- 7.江山 晓光词 印青曲
- 8.美丽中国走起来 陈维东 周澎词 周澎曲
- 9.阳光路上 甲丁 王晓岭词 张宏光曲
- 10.看山看水看中国 王晓岭词 胡廷江曲
- 11.向往 田地词 印青曲
- 12.春风十万里 石顺义词 孟卫东曲
- 13.一句誓言 一生作答 刘春龙词 张先亮曲

党徽闪闪

- 14.南湖的船党的摇篮 张士燮 乔羽词 时乐濛曲
- 15.唱支山歌给党听 蕉萍词 朱践耳曲
- 16.百年红船 吴晓风词 陈斌曲
- 17.信仰的回响 王敏欢词 陈菲菲曲

- 18.党旗高扬 李幼容 赖玉词 铁源 舒京曲
- 19.党啊，亲爱的妈妈 龚爱书 余致迪词 马殿银 周右曲
- 20.最美的赞歌献给党 韩伟词 施光南曲
- 21.前进吧！中国共产党 朱海词 王黎光曲
- 22.把一切献给党 李峰词 印青曲
- 23.党旗下的丰碑 王富国词 刘晓耕曲
- 24.党徽金闪闪 吉炳伟词 李仲党曲

经典回响

- 25.歌唱祖国 王莘词曲
- 26.我的祖国 乔羽词 刘炽曲
- 27.祖国颂 乔羽词 刘炽曲
- 28.没有共产党就没有新中国（新编）曹火星词曲 姚峰编曲
- 29.《长征组歌》（1—10） 萧华词 晨耕 生茂 唐诃 遇秋曲
- 30.我们的田野 管桦词 张文纲曲
- 31.在太行山上 桂涛声词 冼星海曲
- 32.美丽的草原我的家 火华词 阿拉腾奥勒曲
- 33.我们的生活充满阳光 秦志钰等词 吕远 唐诃曲
- 34.我爱你，中国 瞿琮词 郑秋枫曲
- 35.年轻的朋友来相会 张枚同词 谷建芬曲
- 36.祖国，慈祥的母亲 张鸿西词 陆在易曲
- 37.在希望的田野上 晓光词 施光南曲

- 38.我的中国心 黄霭词 王福龄曲
- 39.我和我的祖国 张藜词 秦咏诚曲
- 40.忆秦娥·娄山关 毛泽东词 田丰曲（郑律成曲）
- 41.英雄赞歌 公木词 刘炽曲
- 42.七律·人民解放军占领南京 毛泽东词 沈亚威曲
- 43.走向复兴 李维福词 印青曲
- 44.五星红旗 天明词 刘青曲
- 45.天路 屈塬词 印青曲
- 46.在灿烂的阳光下 集体词 贺慈航执笔 印青曲
- 47.祖国不会忘记 张月潭词 曹进曲
- 48.龙的传人 侯德健词曲 任策编合唱
- 49.红旗飘飘 乔方词 李杰曲
- 50.天安门，太阳的广场 宋小明 刘麟词 温展力曲
- 51.映山红（新编） 陆柱国词 傅庚辰曲 吴昊编合唱

黄河颂歌

- 52.黄河船夫曲（《黄河大合唱》选曲） 光未然词 冼星海曲
- 53.保卫黄河（《黄河大合唱》选曲） 光未然词 冼星海曲
- 54.怒吼吧，黄河（《黄河大合唱》选曲） 光未然词 冼星海曲
- 55.黄河摇篮曲 李严词 吴歌 张蔚曲
- 56.永远的黄河 王理琦词 黄凯然曲
- 57.黄河问答 姬东风词 郭洪钧曲

58. 站在这里看黄河

阮志斌词 申晟曲

59. 黄河认得我

阮志斌词 李仲党曲

60. 黄河流过我家门前

阮志斌词 李洋曲

“唱响新时代” 许昌市群众合唱大赛报名表

报送单位		组别	
合唱团名称		指挥 姓名	
伴奏形式	钢琴 <input type="checkbox"/> 手风琴 <input type="checkbox"/> 伴奏音乐 <input type="checkbox"/>		
参赛作品	第一首: (词: ____ 曲: ____) 原创 <input type="checkbox"/>		
	第二首: (词: ____ 曲: ____) 原创 <input type="checkbox"/>		
参赛总时长	分 秒		
参赛人数		平均年龄	
领队姓名		联系方式	
备注			

附件 3

“我的乡村文化合作社” 才艺大赛工作安排

一、主要内容

以“乡村推介官”“乡村才艺秀”“乡村好物展”为话题，在全市广泛开展乡村文化合作社各类才艺技艺比赛和展示交流活动，发挥荣誉社长、新乡贤、乡村工匠、乡村网红的示范引领作用，赛出各地乡村文化新风尚，展示乡村文创成果，助力乡村振兴。

采用“线下+线上”的方式，多层次、多样化开展比赛活动。推动以“文化合作社辅导员+新乡贤+乡村工匠+乡村网红”带动的创新模式组织开展活动，赛出各地乡村文化新风，展示乡村文创成果，讲好百姓身边故事。广泛发动鼓励群众积极参与，组织村级文化合作社海选。县（市、区）负责组织辅导文化合作社并对优秀作品内容进行加工提升、编辑录制及上传推荐，组织文化合作社参加村晚交流巡演。

二、赛事设置

（一）“乡村推介官”话题。以文化合作社建设人、乡村文化能人、新乡贤、乡村手工业者、传统艺人和非遗传承人为主角，围绕产业兴旺、生态宜居、乡风文明、生活富裕等方面开展乡村推介活动，推介内容包括乡村绿水青山、文旅线路、民宿民居、风土人情、历史文化、乡俗家风、非凡手艺、创业故事、田园乡愁等。鼓励和引导“村宝”积极参与“四季村晚”的活动组织、

节目编排、村晚推介等，成为乡村振兴的代言人、推介官、形象大使。

（二）“乡村才艺秀”话题。组织开展形式多样、内容充实、内涵丰富的乡村文化艺术创作展演比赛。村艺类别包括村歌、村画、村戏、村舞、曲艺、杂技、魔术、器乐演奏等。“咱村有戏”比赛以村为单元，参赛内容包括京剧、豫剧、曲剧、越调等戏曲剧种，鼓励创作反映新时代、新农村的新剧目。“唱响村歌”比赛创作出歌唱自己村庄特色、体现村民爱党、爱国、爱家乡的作品，推动群众性歌咏活动广泛开展。“同绘村画”比赛创作出一批以红色基因、乡村振兴、文明礼仪、邻里和谐、传统美德、孝老敬亲等为主题的书法、绘画、剪纸、影像、文化墙作品，讴歌美丽乡村新面貌。鼓励文化合作社辅导员深入乡村，开展乡村文化艺术创作专题辅导，让群众在“教你一招”“学会一招”中，增强对乡土文化、农耕文化的热爱，营造乡村文明、健康、欢乐祥和的氛围，传播正能量，提升文化自信。

（三）“乡村好物展”话题。邀请文旅名人、能工巧匠、手艺达人等“乡村网红”优秀人才，讲述本地的历史文化、红色故事，推介乡村精品旅游线路、特色景点景区、精品民宿，推介非遗文创、土特产品、沉浸式文化体验项目等，推广乡村文化艺术和旅游资源。市县策划、征集各地推广主题活动，聚力扶持培育一批乡村文化合作社网红，以选优展示和摄制宣传片等方式参加比赛，挖掘乡村振兴各方面的优质资源，展示各地乡创产品成果，助力当地文旅推广、提升农民增收。

三、时间安排

（一）村级海选阶段（4月-5月）。在县文化馆、乡镇文化中心组织指导下，以村为单位，组织参赛文化合作社用讲、唱、拍、画、展等多种艺术形式展示“才艺”，广泛组织村民共同记录、排练、创编文艺作品。有条件的文化合作社要积极组织、创作、推荐富有地域特色的“村晚”，通过群众评选，推选1-2个“村晚”作品参赛。全省示范性文化合作社要积极参赛。各文化合作社通过线上参赛入口上传优秀作品参赛。

（二）市县交流巡演（6月-8月）。县级通过村级海选、乡镇初选，选拔优秀“村晚”作品开展县级村晚交流巡演活动；市级根据县级各地情况开展市级村晚交流巡演活动。鼓励有条件地区举行跨区域、多联动的富有地域特色的“村晚”交流巡演活动，结合市县资源提供更多展销渠道，探索开展不同形式的文化产品采购会，进一步提升文化合作社参赛积极性，提高参赛作品创作水平，孵化培育优秀作品。市级、县级管理人员通过线上参赛入口推荐优秀作品参赛。

（三）省级决赛展演（9月-11月）。开展优秀短视频征集活动，结合专家意见，选出最佳村宝、村歌、村画、村舞、好物、村晚等，对优秀作品加大提升、宣传、扶持力度，组织开展优秀成果展示交流活动，根据市专家委员会评审意见，推荐优秀作品参与全省“四季村晚”示范展示活动。

四、相关要求

（一）参赛单位应确定所推荐作品具有独立、明确、无争议

的知识产权。确保作品不涉及肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权、专利权、商业秘密等法律纠纷，如因此产生任何纠纷，由参赛者本人承担全部法律责任。

（二）应征主体应保证格调品味健康，符合文化合作社形象；政治导向正确，无意识形态风险；不得含有国家法律法规所禁止的内容；不得含有低俗、过度娱乐化、宣扬拜金主义和崇尚奢华等内容。

（三）主办方在非营利的前提下，拥有对活动作品资料修改、发表、复制、信息网络传播和汇编等使用权。参赛者保留作品的署名权和自行使用权。所有应征资料，承办单位有权将其集结出版或用于非商业性的展览、活动宣传、媒体报道等用途。最终解释权为主办方所有。

（四）选拔加强省级决赛的参赛作品需符合文化双创、文旅融合的主题要求。报送视频画质清晰，时长控制在1~3分钟。

“村晚”整台参赛作品时长控制在60~90分钟。参赛作品需为参赛文化合作社原创作品，不得搬运、复制其他平台作品、不得带有其他平台水印、logo等，活动作品征集流程见下页。各地文化和旅游部门分别整理各级媒体关于本地活动的报道情况，认真总结本地2024年才艺大赛的特点亮点。

活动作品征集流程

一、活动报名方式及入口

以村为单位，通过群众评选，推选出的1-2个“村晚”作品进行参赛，通过微信扫描活动二维码或点击活动链接进入才艺大赛专题页面，点击上传作品按钮，按要求上传。



二、县级管理员推荐方式及入口

县级指定管理人员1名，进入才艺大赛专题页面线上观看参赛作品，将想要推荐的作品编号汇总盖章发送至邮箱 whhzs@hnwhy.com 可推荐优秀作品共计1-15部(不限主题)，进入市级评比阶段。

三、市级管理员推荐方式及入口

市级指定管理人员1名，进入才艺大赛专题页面线上观看参赛作品，对本市所辖县市区选后的作品进行审核，并推荐优秀作品1-10部(不限主题)，将推荐作品的编号汇总盖章发送至邮箱 whhzs@hnwhy.com 进入全省评比阶段。

附件 4

全市优秀群众文艺作品选拔比赛工作安排

为全面贯彻党的二十大精神，深入学习习近平文化思想，进一步丰富群众文化生活，举办全市优秀群众文艺作品选拔比赛。主要是展示近三年来音乐、舞蹈、小戏、曲艺、广场舞、群众合唱创作成果，发现、推出新创作的优秀群众文艺作品，为全省“群星奖”选拔推荐优秀作品。

一、活动安排

（一）选拔报送（2024 年 4 月）

以各县（市、区）为单位报送参赛节目。作品为近年来各县（市、区）在全省群星奖、广场舞、合唱比赛中的获奖作品。参评范围是群众文化工作者和群众文艺爱好者创作和表演的音乐（含群众合唱）、舞蹈（含广场舞）、戏剧、曲艺类作品，不包括专业文艺院团、专业演艺机构、部队专业表演团体，艺术专业院校及附中（包括大中专院校所属的艺术学院、音乐学院、艺术系、艺术学科）在职编导、演员、在校师生创作或表演的作品。

作品分为音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、合唱、广场舞六个门类。各地报送作品总数（含各个门类）不少于 2 个，不多于 6 个。

请各县（市、区）汇总遴选推荐的各类作品视频及作品信息表格并以百度网盘链接形式发送至邮箱（见后）。视频须为 mp4 格式，视频编码方式为 H.264，分辨率为 720P 或 1080P，宽高比为 16:9，帧率(fps)不低于 20 帧/秒，码率不超过 2M，单个视频

大小不超过 500M。

社会机构、团体或个人自发报名参与本次选拔赛的，请按照上述有关要求录制作品。

（二）全市比赛（2024 年 5 月）

全市优秀群众文艺作品选拔赛拟于 2024 年 5 月举办，届时市文化广电和旅游局将组织群众文艺创作及相关领域专家对各地各单位的报送作品进行初评，选拔出全市各类优秀文艺作品，初步确定我市参加全省比赛代表作品，并组织专家对各入选作品进行提升。

（三）全省比赛（2024 年 6 月-7 月）

全市参赛代表作品完善提升参加全省比赛。

二、参赛要求

1. 作品主题：弘扬社会主义核心价值观，传播正能量。要追求思想精深、艺术精湛、内涵丰富、特色鲜明，既要散发着浓郁的生活气息，又要洋溢着时代的风貌。要注重挖掘和展示本地的红色文化、优秀传统文化、民间民俗特色、优质文旅资源、新时代发展成就等，立意鲜明突出，内容健康向上，提倡多样化表达。

2. 作品要求：音乐作品时间长度不超过 8 分钟，演出人数不超过 16 人，群众合唱演出人数不少于 25 人，至多不超过 50 人（含指挥、伴奏）；

舞蹈作品时间长度不超过 8 分钟，演出人数不超过 24 人，广场舞作品演出人数不少于 25 人，至多不超过 50 人；

戏剧作品演出时间不超过 15 分钟，演出人数不超过 12 人（含

乐队人数)；

曲艺作品演出时间不超过 12 分钟,演出人数不超过 12 人(含乐队人数)。

在全国性文艺评奖制度改革中保留的其它常设文艺评奖获奖的作品不再参加评奖。

联系人及电话：市文化馆 王画 132837408678

联系邮箱：xcsqygwyb@163.com

附件 5

“咱村有戏——千乡万村唱起来”戏曲文化活动安排

一、活动主题

咱村有戏——千乡万村唱起来

二、活动时间

2024 年 4 月-9 月

三、活动形式

以各级文化馆（站）为依托，鼓励全市乡村文化合作社积极参与，探索以“戏曲文化志愿者+戏曲达人+民间文化艺术之乡（戏曲文化艺术基地）”带动的创新模式，多层次、全覆盖、多样化开展活动。采用直播和录播结合的节目形态，线上通过网友助力、专家助力等，线下由戏曲文化志愿者带队培训、分组竞赛等方式，鼓励各地创新活动形式，围绕中原戏曲文化，发掘一批优秀戏曲达人，培育一批戏曲文化志愿服务团队，打造一系列优秀戏曲节目，探索一批可持续的乡村戏曲 IP，唱响“咱村有戏”戏曲文化品牌，全面引领乡风文明建设，助力乡村振兴。

四、活动内容

（一）“咱村有戏”学戏课程。各级文化馆结合市民夜校、公共文化云建设“学才艺”等项目，挖掘地方戏曲特色，结合群众需求，探索建立戏曲文化志愿者团队，组织戏曲文化志愿者开设学戏曲课程。线下鼓励戏曲文化合作志愿者深入乡村，在“教你一招”“学会一招”中，通过口耳相传的方式让群众接受更专

业和细致的指导。线上同步提供在线培训、课程点播、互动交流等戏曲培训服务。

(二) “咱村有戏”斗戏比赛。各村、乡、县(市、区)逐级开展各种类型的选拔比赛,参赛选手不限性别、不限年龄,个人、团队参赛均可,古装戏、现代戏均可,清唱、彩唱均可;参赛内容包括豫剧、京剧、曲剧、越调等戏曲剧种的传统戏、现代戏,鼓励创作讴歌新时代、新农村、新人新事的新剧目,同时也可展示戏曲服装造型、乐器表演、装饰设计等相关主题。

(三) “咱村有戏”好戏推荐。活动期间,市文广旅局开展“咱村有戏”好戏推荐活动,挖掘展示各地“咱村有戏”好戏节目,通过专家遴选、网络投票,推出好戏榜单,评选群众最喜欢的戏曲节目、戏曲达人。

五、活动安排

各县(市、区)文广旅局结合当地戏曲进乡村、四季村晚、乡村文化合作社才艺大赛等工作实际制定本地“咱村有戏”活动方案,建立相应活动组织规划。

(一) 广泛开展阶段(4月-7月)。各地广泛发动本地戏曲爱好者、戏曲文化志愿团队积极参与本地“咱村有戏”活动。

(二) 线上投票评议阶段(8月)。通过线上群众投票、专家评议等方式,评选出群众最喜欢的戏曲课程、优秀戏曲志愿者、群众最喜欢的戏曲节目、戏曲达人等。

(三) 市级展演阶段(9月)。市文广旅局结合活动情况,开展全市展演,促进活动成果推广,对活动中涌现出来的先进典

型、优秀作品、优秀志愿者及志愿者团队给与表彰。

六、活动要求

（一）加强组织领导，强化安全保障。强化责任落实，严格落实意识形态工作责任制，按照“谁举办、谁负责”的原则，负责活动各环节的意识形态审核工作，严把内容关，确保政治导向和舆论导向正确。制定完善的安全管理机制和应急预案，责任落实到岗到人，确保活动全程无事故。

（二）坚持群众主体，创新活动内容形式。要深入农村、社区，突出互动性、参与性，聚焦满足群众精神需求、丰富群众精神世界，结合各地戏曲特色广泛开展活动。

（三）营造氛围，加大宣传推广力度。充分发挥各类媒体平台作用，动员各级文化馆（站）主动宣传活动，创新推广形式，引导群众自发宣传，生动展现广大人民群众新时代新气象新作为。

联系人及电话：市文化馆 王画 132837408678

联系邮箱：xcsqygwyb@163.com

附件 6

“百姓百戏”许昌市第十九届艺术摄影 短视频大赛工作安排

为全面贯彻落实党的二十大精神，深入学习习近平文化思想，进一步丰富全市人民群众的精神文化生活，挖掘展现我市厚重的戏曲文化，结合“咱村有戏”活动和年度工作安排，决定举办“百姓百戏”许昌市第十九届艺术摄影、短视频大赛。具体工作安排如下：

一、作品要求

1. 所有参展摄影作品的体裁不限，主题围绕各地举办的“咱村有戏”活动，把镜头聚焦普通演员群众，记录酸甜苦辣，定格精彩瞬间，弘扬戏曲文化。风格呈现要内容健康，积极向上。

2. 摄影类作品：黑白、彩色均可，组照每组限定为 4 幅—10 幅。同一作者投稿不超过 8 幅（组照按一幅计算）。短视频类作品同一作者投稿不超过 3 部。已参加过省级展览的作品谢绝参评。

3. 投稿摄影作品电子文件要求：电子文件大小 2M 以上，组照排序后放入一个文件夹，同一作者有多幅作品的需将所有作品放入一个文件夹以压缩包形式发送。每个文件夹和每幅作品文件名均需包含地市、类别、标题、作者名、联系电话等完整信息。

4. 短视频作品，时长限 3 分钟以内，采用 MP4 格式，分辨率不低于 1920*1080。

5. 人文纪实类摄影作品不得用数码手段对照片进行拼贴、挖补等二次创作，照片后期加工仅限于画幅的裁剪和色调、明暗调整。艺术创意类摄影作品允许后期处理。作品入展后将调取数码原始文件进行放大制作用于展览，不提供数码原始文件或文件质量不符合展览要求的将取消入展资格。

6. 投稿作品应为无任何侵权行为的原创作品，投稿者应享有该作品的独立著作权，主办方不负责处理涉及有关投稿作品肖像权、著作权的法律纠纷。主办、承办方在确保作品安全的前提下，享有对作品进行学术研究、展览、录像、出版及宣传展示的权利。

二、作品报送

请各县（市、区）文化馆根据要求向社会广泛发布征集信息，组织本地范围内的作品征集和初选工作并统一报送，作品报送截至日期为 2024 年 6 月 15 日。

电子文件投稿邮箱：xcswhgmssyb@163.com

联系人及联系方式：程锦 17639066290

附件 7

许昌市民间艺术之乡交流展示活动工作安排

为全面贯彻党的二十大精神，深入学习贯彻习近平文化思想，传承和弘扬我省民间文化艺术，加强基层特色文化建设，丰富广大人民群众精神文化生活，助力全市经济社会发展，根据市文广旅局年度工作安排，定于 2024 年在全市举办民间艺术之乡交流展示活动。具体安排如下：

一、活动时间

2024 年 4 月—5 月

二、具体要求

4 月—5 月，各县（市、区）组织开展民间艺术之乡展示和交流、巡演等活动，充分发挥国家级、省级、市级民间文化艺术之乡在当地群众文化活动开展中的引领和示范作用。通过活动，在全市打造一批特色鲜明、资源丰富、保障有力，充满活力的民间文化艺术之乡，培养一批具有生命力和影响力的文化品牌，培养一批扎根基层的民间文化队伍及乡土人才。

5 月，各县（市、区）推荐 1 个优秀民间文化艺术之乡参加全市交流展示。通过展示、展演活动选拔出一批优秀民间文化艺术之乡报市文化馆。

电子文件投稿邮箱：xcswhgmssyb@163.com

联系人及联系方式：程锦 17639066290

三、主要内容

1. 优秀民间艺术项目现场展示（动态）

内容：剪纸、刺绣、风筝、年画、雕刻、美术、书法等 30 个优秀民间艺术项目进行现场展示交流。

2. 优秀民间艺术精品展览（静态）

内容：陶瓷、年画、剪纸、刺绣、泥塑、面塑、木雕、石雕等国家级、省级优秀民间艺术之乡的优秀民间艺术项目 300 余件。

3. 民间文化艺术汇演（表演）

内容：盘鼓、大铜器、官会响锣、狮舞、戏剧、曲艺、杂技、魔术、魔偶等 20 个国家级、省级民间艺术之乡的优秀民间艺术项目进行巡回展演，让嘉宾观众近距离欣赏优秀民间艺术节目，现场感受河南民间艺术之乡文化建设成果，推动我省优秀民间艺术传承与发展。

附件 8

“豫出彩·一起来” 2024 河南省惠民文化活动标志

